

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah - Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Implementasi *Storytelling Marketing* pada *Content Marketing* Tiktok terhadap Peningkatan Penjualan di 924 Coffee” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Peneliti menyadari bahwa pengerjaan skripsi ini tidak lah mudah, didukung dengan orang-orang sekitar serta bimbingan oleh berbagai pihak, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasihnya kepada seluruh pihak yang sudah membantu proses keberhasilan skripsi ini, terutama kepada:

1. Kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan materi, dukungan doa, dan restu, yaitu Mama Hanna Yuldiniar, Alm. Ayah Arry Mustari, Nenek Siti Ahdiah, Uwa Yanti Marlina, dan Kaka Alitha Azalia
2. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom, dan seluruh jajarannya.
4. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., dosen wali penulis yang membimbing sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
5. Bapak Aldi Akbar, AT., MM. selaku dosen pembimbing yang sudah sangat sabar dalam membantu membimbing peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen Administrasi Bisnis yang berkontribusi pada pengetahuan penulis.
7. Fadilla Nanda Saputri yang telah menemani dan mendukung dalam segala bentuk untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Fajar selaku Owner 924 Coffee yang telah bersedia menjadikan bisnisnya sebagai objek penelitian ini
9. Teman-teman yang sudah membantu dalam berproses di perkuliahan dari awal masa perkuliahan hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri peneliti sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 18 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Aryandhana Prima

NIM: 1501200289