

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 924 Coffee .....	1
Gambar 1. 2 Logo 924 Coffee .....	2
Gambar 1. 3 Grafik Data Pertumbuhan Konsumsi Kopi di Indonesia .....	4
Gambar 1. 4 Grafik Perkembangan Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	7
Gambar 1. 5 Grafik Media Sosial Paling Banyak di pakai di Indonesia .....	7
Gambar 1. 6 Grafik Data Jumlah Pengguna Aktif Tiktok di Dunia .....	8
Gambar 1. 7 Grafik Waktu Penggunaan Media Sosial di Indonesia .....	9
Gambar 1. 8 Storytelling pada UMKM Pride Chicken.....	10
Gambar 1. 9 Storytelling pada Gojek .....	11
Gambar 1. 10 Data Insight dari Instagram @gojekindonesia.....	12
Gambar 1. 11 Storytelling Pada Bisnis Kue .....	13
Gambar 2. 1 Dimensi Storytelling Marketing .....	22
Gambar 2. 2 Dimensi Content Marketing .....	24
Gambar 2. 3 Dimensi Penjualan (sales) .....	25
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran .....	48
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian Eksperimental .....	52
Gambar 3. 2 Rumus Rata-Rata .....	55
Gambar 3. 3 Rumus Paired T-Test .....	56
Gambar 4. 1 Diagram Batang Rerata Omset Penjualan Bulan Desember .....	60
Gambar 4. 2 Diagram Batang Rerata Omset Penjualan Bulan Januari .....	61
Gambar 4. 3 Diagram Batang Perbandingan Rerata Omset Penjualan 924 Coffee.....	62