

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>1</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	2
1.1.1 Profil Umum Shopee.....	2
1.1.2 Sejarah Shopee .....	3
1.1.3 Visi dan Misi Shopee .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
1.6 Sistematika Penulis Tugas Akhir.....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Pemasaran .....	12
2.2 Pemasaran digital.....	12
2.3 Perilaku Konsumen.....	13

2.4 <i>Perceived Enjoyment</i> .....	14
2.5 <i>Demand</i> .....	15
2.6 <i>Convenience</i> .....	16
2.7 <i>Interactivity</i> .....	17
2.8 <i>Playfullness</i> .....	18
2.9 Penelitian Terdahulu .....	19
2.10 Kerangka Pemikiran .....	22
2.11 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.12 Hipotesis Penelitian .....	23
<b>BAB III</b> .....	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.1.1 Oprasionalisasi Variabel Penelitian .....	25
3.1.2 Pengumpulan Data .....	28
3.1.3 Skala Pengukuran.....	29
3.2 Tahapan Penelitian.....	29
3.3 Penyajian Data .....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.6 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.6 Pengumpulan Data Dan Sumber Data .....	32
3.6.1 Data Primer .....	32
3.6.2 Data Sekunder .....	33
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.7.1 Uji Validitas .....	33
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.8 Analisis Deskriptif .....	46

3.9 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.10 Uji Regresi Linear Berganda .....	49
3.11 Uji Koefisien Determinasi .....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.2 Karakteristik Responden.....	51
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili .....	52
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	53
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	54
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	55
4.3 Hasil Penelitian .....	56
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	56
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.3 Uji Parsial.....	63
4.3.4 Uji Simultan .....	65
4.3.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	67
4.3.6 Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.4.1 Uji Hipotesis 1 : Terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>Demand</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i> .....	72
4.4.2 Uji Hipotesis 2 : Terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>Convenience</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i> .....	73
4.4.3 Uji Hipotesis 3 : Terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>Interactivity</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i> .....	74
4.4.4 Uji Hipotesis 4 : Terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>Playfulness</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i> .....	75
4.4.5 Uji Hipotesis 5 : Terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>Perceived Enjoyment</i> .....	76

4.4.6 Uji Koefisien Determinasi : <i>Demand, Convenience, Interactivity</i> dan <i>Playfulness</i> berpengaruh terhadap <i>Perceived Enjoyment</i> pada <i>Shopee Live</i> .....	77
<b>BAB V</b> .....	<b>81</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>85</b>