

DAFTAR PUSTAKA

- A, S. T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1 (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Achmad, B. D. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Afifi, S. &. (2021). The Relationship Marketing Communication Strategy During the Covid-19 Pandemic : A Case Study of Islamic Schools in Yogyakarta. Proceedings of the 3rd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2021). *Journal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 234-240.
- Ali, e. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*, .vol2(2), 2.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Boateng, I. O. (2020). Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Customers' Loyalty in the Hospitality industry of Ghana. *European Journal of Business & Management Research*, Vol. 5, No 5.
- Cronin, J. J., Michael K. Brady, G., & Hult, a. T. (2000). Assessing the Effects of Quality, Value, and Customer Satisfaction on. *Journal of Retailing Vol.76*, 193-218.
- Davidson, W. R. (1998). *Retailing Management, Sixth Edition*. New York: John Willey & Sons.
- Herman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. d. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. d. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: salemba empat.
- Kristian, R. D. (2018). Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan INDIHOME FIBER dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis. Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Levy, M. &. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher.
- Pereira, D. G. (2016). Pengaruh Service Quality Terhadap Satisfaction Dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah Di Dili Timor-Leste Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia. *Ejurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 455-488.

- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rosad, S. &. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Saldanha, E. d. (2021). The Empirical Model on The Relationship among Price, Service Quality and Customer Purchasing Decision: The Case of the Dili Tais Market in Timor-Leste. *Timor-Leste Journal of Business and Management*.
- Sarwono, J. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U. d. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Kemampuan, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*, . Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refka Aditama.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi.