

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Coffee Shop Di Klaten.....	6
Tabel 1. 2 Preliminary Study Brix Coffee and Kitchen.....	9
Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2. 2 Jurnal Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	41
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	44
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Independen (X).....	541
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Dependen (Y)	54
Tabel 3.6 Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	542
Tabel 3.7 Reliabilitas Variabel Harga (X2)	54
Tabel 3.8 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor	54
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	60
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variable Kualitas Pelayanan (X1).....	62
Tabel 4.4 Skor Total Dari Variabel Kualitas Pelayanan (X1).....	64
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Harga (X2).....	66
Tabel 4.6 Skor Total Dari Variabel Harga.....	67
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.8 Skor Total Dari Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	74
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.11 Analisis Regresi Berganda.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan.....	78
Tabel 4.13 Analisis Korelasi Pearson.....	79