

DAFTAR ISI

HALAMAN PESETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Brix Coffee and Kitchen Klaten.....	1
1.1.2 Menu Brix Coffee and Kitchen Klaten.....	1
1.1.3 Struktur Organisasi Brix Coffee and Kitchen Klaten.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Penelitian.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3 Pengertian Ritel.....	15
2.1.4 Retailing Mix.....	17
2.1.5 Kualitas Pelayanan.....	19
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	20

2.1.7	Harga	22
2.1.8	Keputusan Pembelian	26
2.2	Hubungan Antar Variabel	28
2.3	Penelitian Terdahulu	30
2.4	Kerangka Pemikiran	38
2.5	Hipotesis Penelitian	38
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	41
3.2.1	Variabel Operasional	42
3.2.2	Skala Pengukuran	43
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel	46
3.5	Pengumpulan Data	47
3.5.1	Jenis Data	47
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	49
3.6.1	Uji Validitas	49
3.6.2	Uji Reabilitas	51
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	53
3.7.1	Analisis Deskriptif	53
3.7.2	Method of Succesive Interval (MSI)	54
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	55
3.7.4	Analisis Regresi Berganda	57
3.7.5	Pengujian Hipotesis	57
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		89