

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan bimbingannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH *PERCEIVED BENEFIT, SOCIAL INFLUENCE, PERCEIVED RISK* DAN *HABIT* TERHADAP *BEHAVIOURAL INTENTION* DAN KAITANNYA DENGAN *USAGE BEHAVIOUR* LAYANAN *BUY-NOW, PAY-LATER* (BNPL) PADA GEN-Z DAN MILENIAL DI INDONESIA”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Citra Kusuma Dewi, SE., MAB., Ph.D., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini. Kesabaran dan dedikasi Ibu dalam membimbing penulis sangat berarti dan memberikan kontribusi besar terhadap penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terima kasih atas dukungan dan perhatian Bapak dalam proses akademik penulis, serta arahan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Anidar, M.Pd. dan Bapak Ir. Ahmad Yani, selaku orang tua tercinta, yang telah memberikan dukungan, pengorbanan, dan kasih sayang tanpa henti. Tanpa bimbingan, doa, dan dorongan dari kedua orang tua, penulis mungkin tidak akan dapat mencapai titik ini. Mereka adalah sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis dalam menjalani masa kuliah ini.

4. Teman-teman penulis, terutama yang telah memberikan saran, dukungan, dan semangat selama masa kuliah. Terima kasih telah menjadi sahabat yang setia menemani penulis melalui suka dan duka.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan dengan rendah hati menerima kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Administrasi Bisnis khususnya dalam bidang pemasaran dan perilaku konsumen.

Bandung, 07 Agustus 2024



Gifari Ardiansyah

NIM: 1501202240