

DAFTAR PUSTAKA

- (2024). Retrieved from Mie Gacoan: <https://miegacoan.co.id/>
- Agita dkk. (2024). PENERAPAN ALGORITMA FP-GROWTH DALAM ANALISIS POLA TRANSAKSI UNTUK OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA TRANSAKSI DI TOKO LIA.
- Asman Nasir . (2023). *Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Asrulla dkk. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan*.
- Ayu Tania, C., & Aditi, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Membeli Ulang, dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen di Cafe n2 Foodcourt Tanjung Morawa)* (Vol. 02, Issue 01).
- Aziz, M. A. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan*.
- Aziz, S. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Produk Yonex. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Bahtiar B dkk. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Relationship Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. 66 Advertising Kendar*.
- Bina Nusantara. (2021). MEMAHAMI INNER MODEL (MODEL STRUKTURAL) DALAM SMART PLS.
- Candra, F., Ellitan, L., & Agrippina, Y. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Wizzmie di Surabaya. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1). <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2159>
- Choirisa. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang di Traveloka.
- Evi, T., & Rachbini, W. (2023). *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*. CV. AA. Rizky.
- Fachrezy, M. F. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BRODO DI KOTA BANDUNG.
- Fadillah, N., & Sumartono. (2024). Strategi Komunikasi Bisnis dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Expedisi di Era Digital. *JUBID: Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital*.
- Fauziah. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Skintific*.
- Febriyanto, B. (2021). Dalam J. e. al, *Mahir Menguasai PTK* (hal. 138). Adirasa Hadi Prasetyo.
- Gultom, M. T., & Palupiningtyas, D. (2023). *KAJIAN MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN*.
- Hernikasari, I. (2022). *MODEL CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN BEAR*.
- Indrawan, D. (2021). Menurut Dody Indrawan et al. *MODEL LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN: KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK* .
- Meftahudin, T. (2023). *KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM HUBUNGAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG*.

- Mauladdawil, T., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Lazada di Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*
- Menurut Kotler dan Keller dalam buku Minat Beli di Marketplace Shopee. (2022). Dalam B. H. Indriyani, *Minat Beli di Marketplace Shopee*.
- Minat Beli di Marketplace Shopee. (2022). Dalam K. d. Keller, *Minat Beli di Marketplace Shopee*.
- Nasution, A. A., & Sutejo, B. (2022). *Manajemen Pemasaran*.
- Nobita Triwijayanti dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan, Budaya Sekolah, Pakpahan. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*.
- Peburiyanti & Sabran. (2020). *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang*.
- Perdana, M. F., & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Grosir Zahra Purwasari Kabupaten Karawang. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*.
- Prihastuty, D. R. (2023). Dalam *Pengantar Statistika* (hal. 98).
- Ramadhan, & Solihin. (2024). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*.
- Relifra. (2024). Pengaruh Persepsi Nilai, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Distro Agung Kota Sungai Penuh. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*.
- Rachbini, T. E. (2023). *PARTIAL LEAST SQUARES*.
- Reza, F., Dewi, C. K., & Yudhyani, E. (t.thn.). *STATISTIKA DESKRIPTIF*.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*.
- sasongko. (2021). FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurbak Ilmu Manajemen Terapan*.
- Sasongko, S. R. (2021). Sambodo Rio Sasongko berpendapat. *FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS*.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*.
- Siregar, H., Wassalwa, M., Janani, K., & Harahap, I. S. (2024). *AL ITIHADU JURNAL PENDIDIKAN MENGGUNAKAN STATISTIK PARAMETRIK* (Vol. 3, Issue 1).
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.
- Sukwika, Fransiska. (2021). Dalam A. Asari, *Pengantar Statistika* (hal. 168).
- Sukwika, T. (2021). IMPLEMENTASI SOFTWARE. Dalam A. Asari, *Pengantar Statistika* (hal. 164).
- Susanto dkk. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *JIM: Jurnal Ilmu Multidisiplin*.
- Swasono, B. (2022). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction at the Gubug.

- Tanjung, J. R., & Rahman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia Pekanbaru. *Jurnal BANSI (Bisnis, Manajemen dan Akuntansi)*.
- Triyoko, T. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI KEDAI YOKO. *Jurnal Daya Saing*, 8(1).
- Umawarni, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Bento Kopi Jalan Kaliurang Yogyakarta. *Piramida Akademi*.
- Ummu. (2024). *Analisis Kualitas Layanan Perdagangan Umum pada PT.Varia Usaha Fabrikasi*.
- Wahyudi, S. N. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt To Quity Dan Total Asset Turnover Ratio Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*.
- Warsito, A. (2024, April 19). *Indikator Kepuasan Pelanggan dan metode untuk Mengukurnya* . Diambil kembali dari glints.com.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).
- Yukari, S., & Mahendra, A. (2024). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada CV. Martubung Jaya, Medan. *Jurnal Price: Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 106-114.
- Yunita dkk. (2021). Analysis of The Effect of Servicescape and Service.
- Zahroq, E. (2022). ANALISIS PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP .
- Zahroq, E. L., & Asiyah, B. N. (2022). ANALISIS PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGGUNA SHOPEE GENERASI-Z.
- Zidane, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan.
- Zuhdi, R., & Kesuma, M. (2022). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA FOOD AND BEVERAGE DONGDONGG.ID BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(3), 554–570.