

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra survey Variabel Z Minat Beli Ulang	5
Tabel 1. 2 Pra Survey Variabel Y Kepuasan Pelanggan	7
Tabel 1. 3 Pra Survey Variabel Y Kualitas Layanan.....	8
Tabel 1. 4 Pra Survey Variabel Y Kualitas Produk.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Nasional	22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Internasional.....	27
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Variabel dalam penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	44
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....	52
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan	53
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	54
Tabel 3. 7 Uji Reabilitas Kualitas Produk.....	55
Tabel 3. 8 Uji Reabilitas Kualitas Layanan.....	55
Tabel 3. 9 Uji Reabilitas Kepuasan Pelanggan.....	56
Tabel 3. 10 Uji Reabilitas Minat Beli Ulang.....	56
Tabel 3. 11 Tabel Uji Reliabilitas	56
Tabel 3. 12 Skor Persentasi dan Kategori	58
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	66
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Layanan (X2)	70
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	73
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang (Z)	77
Tabel 4. 5 Hasil Outer Loading.....	81
Tabel 4. 6 Hasil Discriminant Validity (Cross Loading)	82
Tabel 4. 7 Hasil Average Variance Extracted	83
Tabel 4. 8 Hasil Reliabilitas	84
Tabel 4. 9 Nilai R-Square	85
Tabel 4. 10 F Square.....	86
Tabel 4. 11 Path Coeffissiens (direct effect) dan Nilai T Hitung.....	87
Tabel 4. 12 Indirect effect.....	90