

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
Manfaat Teoritis.....	11
Manfaat Praktis .....	11
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	12
2.1.1    Pemasaran .....	12
2.1.2    Perilaku Konsumen .....	12
2.1.3 <i>Motivation Theory</i> .....	13
2.1.4 <i>Purchase Intention</i> .....	14
2.1.5 <i>Gain Motives</i> .....	15
2.1.6 <i>Normative Motives</i> .....	15
2.1.7 <i>Hedonic Motives</i> .....	16
2.1.8    Hubungan antara <i>Gain Motives</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	17

2.1.9	Hubungan antara <i>Normative Motives</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	17
2.1.10	Hubungan antara <i>Hedonic Motives</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	18
2.1.11	<i>Hedonic Motives</i> sebagai <i>Mediator</i> antara <i>Gain Motives</i> dan <i>Purchase Intention</i> 18	
2.1.12	<i>Hedonic Motives</i> sebagai <i>Mediator</i> antara <i>Normative Motives</i> dan <i>Purchase Intention</i> .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi Terdahulu .....	19
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional Terdahulu .....	23
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran .....	31
2.4	Hipotesis Penelitian .....	31
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	33
3.2.1	Operasional Variabel.....	33
3.2.2	Skala Pengukuran.....	39
3.3	Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1	Populasi .....	39
3.3.2	Sampel.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1	Data Primer .....	41
3.4.2	Data Sekunder .....	41
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.5.1	Uji Validitas .....	41
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.6	Jenis Penelitian .....	44
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	44
3.6.2	SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ).....	44
3.6.3	PLS ( <i>Partial Least Square</i> ).....	45
3.7	Pengujian Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	48
4.2	Karakteristik Responden .....	48

4.3	Hasil Penelitian.....	53
4.5	Pengujian Hipotesis .....	69
4.6	Hasil dan Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran .....	76
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan yang Berada di Industri Mobil Listrik.....	76
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>80</b>