

**PENGARUH *GAIN MOTIVES* DAN *NORMATIVE MOTIVES*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION FOR EV* DENGAN
HEDONIC MOTIVES SEBAGAI MEDIATOR (STUDI PADA
MINAT MOBIL LISTRIK DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Lutfi Santiko Wibowo

1501200260



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

**PENGARUH *GAIN MOTIVES* DAN *NORMATIVE MOTIVES*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION FOR EV* DENGAN
HEDONIC MOTIVES SEBAGAI MEDIATOR (STUDI PADA
MINAT MOBIL LISTRIK DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Lutfi Santiko Wibowo

1501200260



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**