

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.235>
- Aeni, N. N., & Oktafani, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 9(2), 775–782.
- Akbar, S. S., Violinda, Q., Setiawati, I., & Rizwan, M. (2021). The Influence of Product Quality, Product Design, Brand Image on Realme Smartphone Purchase Decisions. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 3(2), 121–132. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2021.3.2.9331>
- Alaydrus, H. (2021). *Didukung Pemerintah, Hari Belanja Brand Lokal Bakal Digelar 5 Mei 2021*. BISNIS.com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210415/12/1381731/didukung-pemerintah-hari-belanja-brand-lokal-bakal-digelar-5-mei-2021>
- Anwar, F. (2022). *Industri Fashion Indonesia 2022 Terus Bergairah Meski Di Tengah Situasi Sulit*. youngster.id. <https://youngster.id/news/industri-fashion-indonesia-2022-terus-bergairah-meski-di-tengah-situasi-sulit/>
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Chattime. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215–221. <https://doi.org/10.37715/jp.v3i2.683>
- Arinawaty, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian: Daring dan Pemasaran*. Penerbit Grasindo.
- BukaWarung. (2020). *Sepatu Compass, Sneakers Lokal Anak Bangsa*. <https://bukuwarung.com/sepatu-compass-sneakers-lokal-anak-bangsa/>
- Catriana, E., & Sukmana, Y. (2021). *Produk Sepatu Lokal Bisa Jadi Raja di Negeri Sendiri*. KOMPAS. <https://money.kompas.com/read/2021/03/12/162555826/produk-sepatu-lokal-bisa-jadi-raja-di-negeri-sendiri>
- COMPASS. (2023). *Our Story*. <https://sepatucompass.com/our-story>

- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²*. Guepedia.
- Deny, S. (2023). *Cerahnya Prospek Industri Sepatu Indonesia Tembus Pasar Ekspor*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5184198/cerahnya-prospek-industri-sepatu-indonesia-tembus-pasar-ekspor>
- Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. (2020). *Siap-Siap Aturan Impor Barang Kiriman Terbaru Mulai Berlaku 30 Januari 2020*. Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. <https://www.beacukai.go.id/berita/siap-siap-aturan-impor-barang-kiriman-terbaru-mulai-berlaku-30-januari-2020.html>
- Disma, A. P. (2016). Konsep Penerapan Materi Cinta Produk Dalam Negri Sebagai Tambahan Pelajaran Ekonomi di SMP. *National Conference on Economic*.
- Dzikrullah, A. (2019). *4 Alasan Memilih Brand Lokal sebagai Produk Favoritmu*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/muhammaddzikrullah/5df72ddd097f3663547ea772/4-alasan-memilih-brand-lokal-sebagai-produk-favoritmu>
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(1), 441–469. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i01.p17>
- Firdha, F. (2020). *20 Sepatu Lokal Kece, Ada yang Sudah Ekspor ke Luar Negeri*. USS Feed. <https://ussfeed.com/sepatu-lokal/>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran* (1 ed.). Deepublish.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Penerbit Andi.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS* (7 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gohae, M., 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2).
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen

- Shopping Goods. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91–103.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Harahap, & Ansari, D. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*.
- Imaningsih, E. S., & Rohman, S. (2018). The Model of Product Quality, Promotion, Price, and Purchase Decisions. *Jurnal Ekonomi*, 23(2).
<https://doi.org/10.24912/je.v23i2.373>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2020). *Dorong Penjualan Produk Lokal, Pemerintah Gelar Kampanye #SemuanyaAdaDisini*. KOMINFO.
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/27557/dorong-penjualan-produk-lokal-pemerintah-gelar-kampanye-semuanyaadadisini/0/berita>
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2020). *Upaya Meningkatkan Potensi Produk UMKM Indonesia untuk Memasuki Pasar Dunia*.
<https://kemlu.go.id/portal/id/read/1961/berita/upaya-meningkatkan-potensi-produk-umkm-indonesia-untuk-memasuki-pasar-dunia>
- Kotler & Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson-Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Ketler, K. L. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Perusahaan*. 12th ed. Penerbit Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Marcellina, D. (2022). *The Effect of Price and Quality on Purchasing Decisions for Somethinc Brand Products* [Universitas Islam Indonesia].
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39919>
- Mediaini, A. (2020). *Serbuan Sepatu Lokal Merajai Pasar Milenial*. MEDIAINI.
<https://mediaini.com/branding-promosi/2020/07/14/35327/serbuan-sepatu-lokal-merajai-pasar-milenial/>
- Nawawi, M. T. (2016). Factors of Consumer Behavior that Affect Purchasing Decisions on Blackberry Smartphone. *The Winners*, 17(1).
<https://doi.org/10.21512/tw.v17i1.1810>
- Nurhalim, A.D., 2023. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Tangerang. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), pp.51-59.
- Pratama, D. P., & Sugiyono, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie. *JIRM: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(7).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3101>
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik dengan SPSS*. Gava Media.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 152–164.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17323>
- Riduwan, R., & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *JIAB: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 137–146. <https://doi.org/10.14710/jiab.2015.8227>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7 ed.). Pearson Presentice Hall.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6 ed.). Salemba Empat.
- Subakti, A. G. (2019). Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Sales And Marketing Department (Studi Kasus Di Hotel Y Jakarta). *Journal of Indonesian Tourism Hospitality and Recreation*, 2(1).
<https://doi.org/10.17509/jithor.v2i1.16432>
- Sugiyono, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, B. (2019). *Mengulik Sejarah Sentra Industri Sepatu Cibaduyut*. Harian Jogja. <https://wisata.harianjogja.com/read/2019/06/10/504/997650/mengulik-sejarah-sentra-industri-sepatu-cibaduyut>
- Sulaeman, R.A., 2023. *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Critoe Coffee*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia. Available at: <http://repository.upi.edu/id/eprint/113018>.
- Syarifah, F. (2022). *Bandung Kota Wisata Fashion, Begini Kilas Sejarah Mengapa Disebut 'Paris van Java' oleh Belanda*. DeskJabar. <https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-1135608777/bandung-kota-wisata-fashion-begini-kilas-sejarah-mengapa-disebut-paris-van-java-oleh-belanda?page=all>

- Tjiptono, Fandy. *Kepuasan Pelanggan – Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Andi Offset. 2019.pp.21-136.
- Wagh, P. (2021). A Study of Consumer Behavior Towards Cosmetics Products with Reference to Lakme. *Sambodhi (UGC Care Journal)*, 44(1), 38–44.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(6).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4649>