

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Logo Perusahaan	2
1.1.3. Visi dan Misi	3
1.1.4. Layanan Perusahaan	3
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kegunaan Penelitian	12
1.5.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	12
1.6. Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
2.1. Perilaku Konsumen.....	14
2.2. Keputusan Pembelian	15
2.2.1. Definisi Keputusan Pembelian	15
2.2.2. Tahapan Keputusan Pembelian	16
2.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
2.2.4. Dimensi Keputusan Pembelian	22
2.2.5. Tipe-Tipe Perilaku Keputusan Pembelian	23

2.2.6.	Indikator Keputusan Pembelian	25
2.3.	Potongan Harga (<i>Discount</i>).....	27
2.3.1.	Definisi Potongan Harga (<i>Discount</i>)	27
2.3.2.	Tujuan Potongan Harga (<i>Discount</i>).....	28
2.3.3.	Bentuk Potongan Harga (<i>Discount</i>).....	29
2.3.4.	Indikator Potongan Harga (<i>Discount</i>).....	30
2.4.	E-Service Quality	31
2.4.1.	Definisi E-Service Quality	31
2.4.2.	Indikator E-Service Quality	31
2.5.	Hubungan Antara Variabel	33
2.5.1.	Discount terhadap Keputusan Pembelian	33
2.5.2.	E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.6.	Penelitian Terdahulu	35
2.7.	Kerangka Pemikiran	45
2.8.	Hipotesis Penelitian	46
2.9.	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III.....		48
3.1.	Jenis Penelitian	48
3.2.	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	49
3.2.1.	Variabel Operasional	49
3.2.2.	Skala Pengukuran	52
3.3.	Tahapan Penelitian	53
3.4.	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1.	Populasi.....	53
3.4.2.	Sampel	54
3.5.	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.5.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.2.	Sumber Data.....	56
3.6.	Uji Keabsahan Data	57
3.6.1.	Uji Validitas	57
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	58
3.7.	Teknik Analisis Data	59

3.7.1.	Analisis Dekriptif.....	59
3.7.2.	Asumsi Klasik	60
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	62
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	63
BAB IV		66
4.1.	Pengumpulan Data.....	66
4.2.	Karakteristik Responden	66
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	66
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
4.3.	Hasil Penelitian.....	68
4.3.1	Hasil Penelitian Analisis Deskriptif	69
4.4.	Uji Asumsi Klasik	85
4.4.1.	Uji Normalitas	85
4.4.2.	Uji Multikolinearitas.....	86
4.4.3.	Uji Heterokedastisitas	87
4.4.4.	Analisis Regresi Linear Berganda	88
4.5.	Uji Hipotesis.....	89
4.5.1.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	89
4.6.	Koefisien Determinasi (R^2).....	90
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.7.1	Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4.7.2	Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
BAB V		94
5.1.	Kesimpulan	94
5.2.	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		96
Lampiran 1 KUESIONER PRA-PENELITIAN		101

