

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur saya lantunkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan anugerah dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyesunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Brand Ambassador S. Coups Seventeen dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Some By Mi" yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Administrasi Bisnis (S.A.B) pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya pada prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan pendidikan serta pengalaman kepada penulis. Dan tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan berusaha memberikan yang terbaik untuk penulis, mendoakan dan menemani penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Pada penelitian ini penulis menyadari bahwa penelitian atau skripsi ini terselesaikan karena bimbingan, dukungan, kritik dan saran dari banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat pada penelitian ini:

1. Allah SWT sang tuhan pencipta yang telah memberikan kekuatan, berkah dan kenikmatan yang tiada henti, penulis mengucapkan syukur serta pujian kepadanya.
2. Almarhumah Mama tercinta yaitu Tatin Widyawati wanita hebat dan kuat yang selalu memberikan semangat motivasi kepada penulis walaupun diri sendiri rapuh, mengalami kesulitan dan membutuhkan support, selalu menenangkan walau diri sendiri penuh kekhawatiran dan sekali lagi terimakasih sudah selalu ada disisi penulis selama ini, sudah bertahan melawan penyakitnya sampai di detik terakhir.
3. Ayah tercinta Reni Andri Handayani yang telah memberikan dukungan untuk penulis dan sudah bertahan sampai saat ini.

3. Ibu Sherly Artadita, S.T.P.,M.B.A., M.S.M selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktu, mendampingi dan memberikan pikiran kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat S.E., M.Si dan bapak Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A sebagai penguji yang telah memberikan masukan dan penilaian pada pskripsi sehingga penulis dapat memperbaikinya.
5. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom yang membantu penulis dengan permasalahan selama menempuh Pendidikan.
6. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM, selaku dosen wali penulis yang telah membimbing dan memberikan informasi penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan penulis ilmu, pemahaman, wawasan, serta pengalaman pendidikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Telkom.
8. Seluruh Bapak dan Ibu staff administrasi di program studi S1 Administrasi Bisnis yang membantu permasalahan administrasi dan kelancaran informasi penulis.
9. Saudara/i ikasema yang sudah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman saya yang telah menyemangati, menemani dan memberikan dukungan tiada henti kepada penulis.
11. seluruh mahasiswa S1 Adminstrasi Bisnis baik rekan mahasiswa kelas AB-43-03 dan rekan kepanitiaan yang memberi pengalaman penulis selama masa perkuliahan
12. Untuk para member boygrup Seventeen, Treasure, NCT dan para streamer game yang telah memberikan konten hiburan, mewarnai hidup penulis supaya tetap bertahan sampai saat ini.

13. Terakhir yang paling saya banggakan kepada diri sendiri terima kasih sudah bertahan sampai saat ini, berusaha utuh dan kuat walau sering terpatahkan, berusaha bangkit dari kehancuran dengan tidak menyerah, dan mencoba mempercayai diri sendiri bisa melewati cobaan yang ada.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam struktur bahasa, teknik penulisan ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.