

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	1
<b>1.1.1. Gambaran Umum Some By Mi</b> .....	1
<b>1.1.2. Logo SOME BY MI</b> .....	1
<b>1.1.3. Produk dan Layanan</b> .....	2
<b>1.2. Latar Belakang</b> .....	2
<b>1.3. Rumusan Masalah</b> .....	15
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....	15
<b>1.5. Kegunaan Penelitian</b> .....	16
<b>1.5.1. Kegunaan Teoritis</b> .....	16
<b>1.5.2. Kegunaan Praktis</b> .....	16
<b>1.6. Sistematika Penulisan</b> .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	18
<b>2.1.1 Marketing</b> .....	18
<b>2.1.2 Social Media Marketing</b> .....	18
<b>2.1.3 Brand Ambassador</b> .....	19
<b>2.1.4 Keputusan Pembelian</b> .....	20

<b>2.3</b>	<b>Peneletian Terdahulu.....</b>	<b>25</b>
1.	<b>SKRIPSI / THESIS.....</b>	<b>25</b>
2.	<b>Jurnal Nasional.....</b>	<b>28</b>
<b>2.4</b>	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>37</b>
2.3.1	<b>Hubungan Brand Ambassador dengan Keputusan Pembelian.....</b>	<b>37</b>
2.3.2	<b>Hubungan Social Media Marketing dengan Keputusan Pembelian ..</b>	<b>37</b>
<b>2.5</b>	<b>Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>2.6</b>	<b>Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>40</b>
<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>3.2</b>	<b>Operasionalisasi Varibel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>40</b>
3.2.1	<b>Variabel Operasional.....</b>	<b>40</b>
3.2.2	<b>Skala Pengukuran.....</b>	<b>50</b>
3.2.3	<b>Tahapan Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>3.3</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>51</b>
3.3.1	<b>Populasi.....</b>	<b>51</b>
3.3.2	<b>Sampel.....</b>	<b>52</b>
3.3.3	<b>Teknik Sampling.....</b>	<b>52</b>
<b>3.4</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>53</b>
<b>3.5</b>	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>54</b>
3.5.1	<b>Uji Validitas.....</b>	<b>54</b>
3.5.2	<b>Uji Reliabilitas.....</b>	<b>56</b>
<b>3.6</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>57</b>
3.6.1	<b>Analisis Deskriptif.....</b>	<b>58</b>
3.6.2	<b>Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>59</b>
3.6.3	<b>Analisis Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>60</b>
<b>3.7</b>	<b>Penguji Hipotesis.....</b>	<b>61</b>

3.7.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji-t) .....	61
3.7.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	61
3.7.3	Koefisiensi Determinasi .....	62
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	63
4.2	Karakteristik Responden.....	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	64
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	65
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Tahun Lahir .....	66
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Domisili .....	66
4.3	Hasil Penelitian .....	67
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	67
4.3.2	Uji asumsi klasik .....	90
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	94
4.3.4	Uji Hipotesis.....	96
4.3.5	Koefisiensi Determinasi .....	99
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	101
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Saran.....	105
5.2.1	Saran untuk Some By Mi .....	106
5.2.2	Saran untuk peneliti selanjutnya.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>109</b>