

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 E-Commerce Some By Mi.....	2
Gambar 1.3 Merk Skincare Terbaik di Indonesia	5
Gambar 1.4 Brand Skincare Korea Terbaik.....	6
Gambar 1.6 Penggemar K-pop terbanyak.....	10
Gambar 1. 8 Postingan pertama S.Coups menjadi Brand Ambassador dan Komentar di Instagram Some By Mi	11
Gambar 1.9 Engagement rate website Some By Mi	12
Gambar 1.10 Media Sosial yang sering dipakai di Indonesia	12
Gambar 1.11 Engagement rate Instagram	13
Gambar 3.1 Tahapan Proses pengambilan Keputusan	20
Gambar 2.2 Kerangka Pikiran	38
Gambar 4.1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3.2 Garis Kontinum	59
Gambar 4.1Karkteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2Karakteristik Responden Bedasarkan Penghasilan Perbulan	65
Gambar 4.3Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	65
Gambar 4.4Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir.....	66
Gambar 4.5Karkateritik Responden Berdasarkan Domisili	67
Gambar 4.6Garis Kontinum variabel brand ambassador	71
Gambar 4.7Garis Kontinum variabel Sosial Media Marketing	77
Gambar 4.8Garis Kontinum variabel Keputusan Pembelian	86
Gambar 4.9 Histogram	91
Gambar 4.10 Grafik normal p-plot of regression standardized residual	91
Gambar 4.11Diagram Scatterplot	94