

DAFTAR PUSTAKA

- Acelian, Restu Muhammad dan Har Adi Basri. (2021). Analysis of Sales Promotion, Perceived Ease of Use and Security on Consumer Decisions to Use DANA Digital Wallet. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. Volume 6, Issue 1, January – 2021. ISSN No:-2456-2165. Mercu Buana University.
- Adrianto. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 9, Issue 2, September 2021, pages 55-61. -ISSN 2615-2932. Universitas Terbuka.
- Akhyar, Rahmi Auliya dan Kristina Sisilia. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 4(4) 2023 : 3944-3953. Universitas Telkom.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Anggaraini, Erta. (2023). E-Commerce, E-System, Dan Self Assessment System Pengaruhnya Terhadap Penghindaran Pajak. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
- Anggita, Destiana dan Edwin Sutadipraja. (2023). Minat Terhadap Penggunaan Fitur Shopee Paylater: Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM). Thesis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Apsari, Ni Wayan Risa Dewi dkk. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) CLEO Di Kota Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* Juli 2023, Vol. 3 (No. 7): Hal 1350-1360. e-ISSN 2774-7085. Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Pariwisata, Universitas Hindu Indonesia.
- Astuti, Dwi Yuliyanti dan Mahmud. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Ovo. *Jurnal Mirai Management*. Volume 8 Issue 2 (2023) Pages 414 - 430. ISSN : 2598-8301 (Online). Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Aulia, Tarisa dkk. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Bandar Lampung. *SMART: Strategy of Management & Accounting through Research & Technology*, Vol (2), No: 2, 58 - 69. Universitas Teknokrat Indonesia.
- Bangsa, Jaya Ramadaey dan Luk Lu'ul Khumaeroh. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* Vol 3 (No 1) 2023 Januri. ISSN 2776-5865 (online). Ngudi Waluyo University.
- Davis, Gordon dkk. (2019). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A*. Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo.

- Dewi, Nur Azizah Hardiyanti Kurnia. (2020). Analisis Metode Tam Dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Akademik Bagi Mahasiswa STMIK AKAKOM. Skripsi. Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer.
- Dompok, Pasaribu. (2021). *Kajian Kritis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 10)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginatra, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu et al. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Bandung : Yayasan Kita Menulis.
- Hair et al. (2016). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Herwatin, Ani dkk. (2019). *Antologi Pustakawan*. Malang: UMM Press.
- Hidayanti, Dwi (2023) Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku E-Commerce Di Shopee. Skripsi thesis. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Hoetor, A., & Sastra, D. (2020). *Smart Economy: Kewirausahaan UMKM 4.0*. Malang : UB Press.
- Hustić, Ivana and Iva Gregurec. (2015). The Influence of Price On Customer's Purchase Decision. Faculty of Organization and Informatics University of Zagreb.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isfiana, Umi Nur. (2022). Implementasi Trading Online Investasi Cryptocurrency Pada Mahasiswa. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Jogiyanto, Hartono. M. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kirana, Adinda dkk. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi. *MUQADDIMAH : Jurna Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis Vol.1, No.4 Oktober 2023 E-ISSN: : 2963-010X*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Engkos Achmad dan Riduwan. (2017). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- Laksana, Muhammad Fajar. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.

- Larasati, Rahayu Dwi. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Labelisasi Halal, dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Make Over Pada Millennial Muslim di Kudus. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Lukiyana dan Fani Sofiyanti. (2022). Influence of Perceived Benefit and Perceived Ease of Use on Purchase Decisions Using Electronic Payments with Price Discounts as Moderating. *Volume 5, No 3, August 2022, Page: 21400-21413 e-ISSN: 2615-3076 (Online)*. Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.
- Mali, Maria Apriliuni Yeni. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkucecwara.
- Manuntung, Alfeus. (2018). *Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi*. Malang : Wineka Media.
- Marlius, Doni dan Nadilla Jovanka. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina. Volume 2, Nomor 2, Februari 2023*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP.
- Milly, Nalugoti et al. (2021). Measuring Mobile Banking Adoption in Uganda Using the Technology Acceptance Model (TAM2) and Perceived Risk. *Open Journal of Business and Management, 2021, 9, 397-418. ISSN Online: 2329-3292*. Anhui University of Science and Technology.
- Mun, Yeow Pooi et al. (2017). Millennials' Perception on Mobile Payment Services in Malaysia. *ScienceDirect. Procedia Computer Science 124 (2017) 397-404*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Narimawati, Umi. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.
- Nugroho, J. Setiadi. (2019). Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Prenada media Group.
- Nurhayati, Eni Candra. (2023). Manajemen Strategi Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Pekalongan : Penerbit NEM.
- Paramitha, Dyah Ayu dan Dian Kusumaningtyas. (2020). *QRIS*. Kediri : Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2018). *Perilaku Konsumen dan Marketing. Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, Donni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto & Hatmawan. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman : Deepublish.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2016). *Statistika Multivariat ; Aplikasi Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L., L. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Solomon .(2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Essex: Pearson Education Limited.
- Sriekaningsih, Ana. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Supiandi dkk. (2023). *Pengantar Bisnis Digital*. Malang : UMMPress.
- Susanto, Hari. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Murah Di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*. Vol. 8/No. 1/2023/01-10 ISSN: 2503-4901. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sampit.
- Tarantang, Jefry dkk. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Jurnal Al Qardh*, Vol. 4, No. 1 (Juli 2019). STIH Palangka Raya.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit. Andi.
- Umar, Husein. (2017). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembang dan Penguat Sektor Keuangan.
- Warningrum, Sumar Liyana. (2023). Pengaruh Promosi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *JURMA: Jurnal Riset Manajemen Vol. 1 No. 3 September 2023*. e-ISSN :2985-7627. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.