

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survey Keputusan Penggunaan QRIS di Seven Laundry Bandung.....	8
Tabel 1. 2 Hasil Persepsi Manfaat Penggunaan QRIS di Seven Laundry Bandung.....	10
Tabel 1. 3 Hasil Survey Kemudahan Penggunaan QRIS di Seven Laundry Bandung.....	11
Tabel 1. 4 Data Perbandingan Harga di Seven Laundry Bandung dan Kompetitornya.....	13
Tabel 1. 5 Hasil Prasurvey Harga di Seven Laundry Bandung	14
Tabel 2. 1 Skripsi Nasional.....	51
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	54
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	56
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	65
Tabel 3. 2 Skoring Untuk Jawaban Responden	69
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4. 2 Kelompok Berdasarkan Usia	79
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Efektif (<i>Effectiveness</i>)	80
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Selesai Lebih Cepat (<i>Accomplish Faster</i>).....	81
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Bermanfaat (<i>Useful</i>).....	82
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Menguntungkan.....	83
Tabel 4. 7 Tanggapan Mengenai Variabel Persepsi Manfaat	83
Tabel 4. 8 Tanggapan Mengenai Indikator Mudah Dipelajari	85
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dapat Dikontrol.....	85
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Jelas dan Dapat Dipahami	86
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Fleksibel	87
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mudah Mahir.....	88
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mudah Digunakan	88
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kemudahan Penggunaan.....	89
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keterjangkauan Harga.....	90
Tabel 4. 16 Tanggapan Mengenai Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk	91
Tabel 4. 17 Tanggapan Mengenai Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat	92
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Daya Saing Harga.....	93
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga	93
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pengenalan Masalah	94
Tabel 4. 21 Tanggapan Mengenai Indikator Pencarian Informasi	95
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kedisiplinan.....	96

Tabel 4. 23	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keputusan Penggunaan	97
Tabel 4. 24	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Perilaku Pasca Pembelian.....	98
Tabel 4. 25	Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Variabel Keputusan Penggunaan.....	98
Tabel 4. 26	Validitas Variabel Persepsi Manfaat.....	99
Tabel 4. 27	Validitas Kemudahan Penggunaan.....	100
Tabel 4. 28	Validitas Variabel Harga	100
Tabel 4. 29	Validitas Variabel Keputusan Penggunaan	101
Tabel 4. 30	Reliability Variabel Persepsi Manfaat.....	101
Tabel 4. 31	Reliability Variabel Kemudahan Penggunaan.....	102
Tabel 4. 32	Reliability Variabel Harga.....	102
Tabel 4. 33	Variabel Keputusan Penggunaan.....	102
Tabel 4. 34	Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	103
Tabel 4. 35	Uji Multikolinearitas.....	103
Tabel 4. 36	Regresi Linier Berganda.....	105
Tabel 4. 37	Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	106
Tabel 4. 38	Pengujian Hipotesis Secara Simultan	107
Tabel 4. 39	Koefisien Determinasi Simultan.....	108
Tabel 4. 40	Koefisien Determinasi Parsial	108