

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	13
Gambar 1. 2 Logo Shopee Live .....	15
Gambar 1. 3 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	16
Gambar 1. 4 Data Jumlah Pengguna E-commerce di Indonesia .....	18
Gambar 1. 5 Gambaran Konsumen tentang Live Streaming Shopping di Indonesia	20
Gambar 1. 6 Platform Live Streaming Shopping Paling Banyak digunakan di Indonesia .....	21
Gambar 1. 7 E-commerce Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia .....	22
Gambar 1. 8 Platform Live Streaming Shopping dalam E-Commerce Terbanyak di Indonesia .....	23
Gambar 1. 9 Performa Shopee Live .....	24
Gambar 1. 10 Pencapaian Kampanye 9.9 Shopee Live .....	25
Gambar 1. 11 Salah satu sesi Shopee Live.....	26
Gambar 1. 12 Alasan Konsumen Belum Memilih Belanja Online .....	27
Gambar 1. 13 Daerah Penjual dan Pembeli Melalui E-Commerce Terbanyak .....	31
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	62
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	76
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Analisis Deskriptif .....	83
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	87
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	88
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	88
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	89
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi menonton Shopee Live .....	90
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pembelanjaan untuk Pembelian di Shopee Live.....	90
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Kredibilitas <i>Host</i> .....	94
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Konsumen .....	98
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Minat Beli .....	101
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Keterlibatan Konsumen.....	103
Gambar 4. 11 Hasil pengujian <i>Outer Model</i> .....	104
Gambar 4. 12 Hasil pengujian <i>Outer Model</i> yang telah Valid .....	105
Gambar 4. 13 Hasil pengujian <i>Inner Model</i> .....	109