

**PENGARUH KREDIBILITAS *HOST* DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT
BELI DENGAN KETERLIBATAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pengguna Shopee Live Di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Saskilla Ajeng Auliannisa

1501204284



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**