

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh *Brand Hate* Dan *Service Quality* Terhadap *Non-repurchase Intention* (Studi Kasus Pada Perusahaan Pizza Hut)”**. Tujuan penyusunan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Magister Manajemen di Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Kepada kedua orang tua penulis yaitu Ibu Rika Indah Sari dan Bapak Iwan Liono serta keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi dan dukungan selama proses pengerjaan tugas akhir.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Sutarman, M.Sc., IPU selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia membimbing dan memberikan saya arahan serta memberikan ilmu dan solusi selama penyusunan tesis.
3. Ibu Dr. Ratna Komala Putri, SE., M.Si selaku dosen wali saya yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Tunangan saya, Serda Fajar Saputra, yang telah memberikan dukungan serta dorongan motivasi untuk tidak menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan.

Demikian kata pengantar dari penulis. Penulis yakin bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima masukan dan saran agar dijadikan pembelajaran untuk penulisan di masa yang akan datang.