

**PENGARUH *BRAND HATE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
NON-REPURCHASE INTENTION
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PIZZA HUT)**

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari
Program Studi Magister Manajemen



Disusun oleh :
Angela Lionika
204012310083

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**