

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Identifikasi Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.2 Kualitas Produk.....	15
2.3 Harga .....	17
2.4 Keputusan Pembelian .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu .....	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	32
2.7 Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1 Karakteristik Responden .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.3 Pembahasan .....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75
5.2.1 Saran untuk penelitian selanjutnya .....	75
5.2.2 Saran untuk pengguna <i>iPhone</i> .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN .....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	26
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional .....	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 3. 2 Uji Validitas Instrumen Pra Survey (n = 30) .....	45
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas Pra Survey (n = 30) .....	48
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1) .....	58
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Harga (X2).....	59
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4. 4 Uji Validitas (n = 202).....	61
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas (n = 202) .....	63
Tabel 4. 6 Uji Normalitas .....	64
Tabel 4. 7 Uji Multikolinieritas .....	64
Tabel 4. 8 Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 4. 9 Uji Regresi .....	66
Tabel 4. 10 Uji Parsial (Uji t) .....	67
Tabel 4. 11 Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 5 Tipe <i>Smartphone</i> dengan Internet Tercepat di Indonesia (Kuartal II-2023) .....	3
Gambar 1. 2 Pangsa Pasar <i>Iphone</i> di Indonesia (2013 – 2023).....	4
Gambar 1. 3 Pilihan <i>Smartphone</i> Mahasiswa Administrasi Bisnis di Universitas Telkom Angkatan 2021 .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (n = 202).....	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia (n = 202).....	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Asal (n = 202) .....	54
Gambar 4. 4Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan (n = 202) .....	55
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal Saat Ini (n = 202) .....	56
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kondisi Kuliah Sambil Kerja atau tidak (n = 202).....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner.....	82
Lampiran 2. Uji Validitas Reliabilitas 30 Responden .....	87
Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Responden .....	91
Lampiran 4. Validitas Reliabilitas (202 responden) .....	100
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	104
Lampiran 6. Uji Hipotesis .....	107
Lampiran 7. Distribusi T Tabel dan R Tabel.....	108