

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peran Citra Merek Sebagai Variabel Mediator Pengaruh Duta Merek Marc Klok Terhadap Minat Beli Produk Mills Di Area Kota Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik karena mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Triaji Prio Pratomo, selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis sehingga penulis bisa sampai tahap ini.
2. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M., selaku Dosen wali dan seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Orang tua penulis, yang selalu memberikan dukungan untuk penulis dan juga selalu memberi semangat serta doa kepada penulis.
4. Nabila Rizky, selaku *partner* penulis dalam mengerjakan skripsi yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Bandung, 4 Agustus 2024



Yoga Mubaraq
NIM: 1501204416