

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengikut Brand Olahraga di Indonesia sampai tanggal 26 Desember 2023.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	22
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	37
Tabel 3.3 Klasifikasi Persentase	42
Tabel 4.1 Jumlah Responden Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Duta Merek.....	52
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Citra Merek.....	56
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Minat Beli	59
Tabel 4.5 Hasil Nilai Outer Loading.....	64
Tabel 4.6 Hasil Nilai AVE	65
Tabel 4.7 Hasil Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell Lacker Criterion).....	65
Tabel 4.9 Hasil Cross Loading.....	66
Tabel 4.10 Nilai R Square	67
Tabel 4.11 Hasil Nilai Path Coefficients.....	68
Tabel 4.12 Hasil Specific Indirect Effect.....	70