

**PERAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR  
PENGARUH DUTA MEREK MARC KLOK TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK MILLS  
DI AREA KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Yoga Mubaraq  
1501204416



**PROGRAM ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**

**PERAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR  
PENGARUH DUTA MEREK MARC KLOK TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK MILLS  
DI AREA KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Yoga Mubaraq  
1501204416



**PROGRAM ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**