

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perbandingan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus pada UMKM APM Pisang Bandung: Outlet Sukabiru dan Sukapura)”.

Skripsi ini bertujuan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University. Dalam proses pengerjaan skripsi, penulis mendapatkan kesulitan, tetapi berkat doa, dukungan dan bantuan yang diberikan skripsi dapat selesai dengan baik. Penulis berterima kasih kepada semua pihak. Terutama penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tersayang, yang telah memberikan doa dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Aldi Akbar,AT.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan energi, waktu dan pertolongan dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Administrasi Bisnis yang sudah memberikan pengetahuan, ilmu serta wawasan selama belajar di Program Studi Administrasi Bisnis, Telkom University.
4. Para staf dan karyawan yang selalu sabar menyediakan kehadiran diri penulis untuk skripsi ini dan sudah membantu penulis dalam pengerjaan administrasi.
5. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam Teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun jumlah persiapan ilmiah. Untuk itu, penulis mengharap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya untuk penulis sendiri dan bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung , 11-07-2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by a horizontal line and two dots.

Ridzky Sulthan Fadillah

1501204385