

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. 2010. *Manajemen Bisnis. Edisi Kedua. Rineka Cipta*. Jakarta.
- Aulia, Tika. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Pada Umkm Royal Food Medan). Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. 2021.
- Cahyadi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja. VOL. 1. NO. 1 (2022), 1, 61-64*.
- Chaniago. (2002). *Strategi Memajukan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Pustaka.
- Fandy, T. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Hendri Duan, H. A. (2020). ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 11 No. 1 Oktober 2020: 53 - 62, 11, 54-55*.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management 15e Global Edition. England Pearson: Education Limited*.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Managemen (15th Edition ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- SAPUTRA, K. E. (2016). STUDI KOMPARATIF PRESTASI BELAJAR MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI DITINJAU DARI JALUR PENERIMAAN MAHASISWA BARU TAHUN 2011. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE), 6*.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik (Vol. Pengertian perencanaan edisi 12)*. Jakarta.
- Silfiana, Vina, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada Umkm Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pematang. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*. 2021.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Indonesia: ALFABETA.

- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif Dan Konstruktif*. (Y.Suryandari, Ed.) Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono Fandy, A. D. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Uus , A. H., & Tini, K. D. (2019). PENGARUH PEMBIAYAAN MIKRO SYARIAH TERHADAP TINGKAT. *Bongaya Journal of Research in Management Vol. 2 No. 1 April 2019, 2*, 49-55.
- W, C., & John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Adila, D. & Kurniawan, A. (2020). Proses Kematangan Emosi Pada Individu Dewasa Awal Yang Dibesarkan Dengan Pola Asuh Orang Tua Permisif. *Jurnal Insan Psikologi dan Kesehatan Mental*. volume 5, hal. 21
- Indriyana Septiani, Agus Dwi Cahya dkk. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Home's Cafe Tana Tidung Kalimantan Utara). *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, Vol.3. No.2 Agustus 2021: 126- 135, ©2019 Pusat Inkubasi Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Pamulang (PINBIKUNPAM).
- Nur Indah Sari (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Pada Bakpia Eka Tulungagung, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Indonsia, diakses pada 15 Desember 2022.
- Sutrisno, H. (2009). *Manajemen keuangan teori, konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: *Ekonosia*.

- Sari, R. M., & Utami, E. S. (2023). *Manfaat Kewirausahaan dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat: Studi Kasus pada UMKM di Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(2), 125-140.
- Smith, J. K. (2019). *Sales and Revenue Optimization*. Routledge.
- Hamzah, Z., et al. (2019). Analisis Komparasi Strategi Pemasaran dalam Transaksi Jual Beli Online dan Offline pada Hijab. *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 16-26.
- Indrawati, Andi. (2017). Analisis Trend Kinerja Keuangan Bank Kaltim. *Research Journal of accounting and Bussiness Management*, ISSN: 2580-3131 Vol.1, No.2.
- Hery, S.E. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Antonius, F. (2023). Analisis Laporan Keuangan Berdasarkan Metode Vertikal Horizontal untuk Menilai Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah pada Pemerintah Kabupaten Sikka Tahun Anggaran 2019-2020. *JURA: Jurnal Riset dan Akuntansi*, 1(4), 56-67.
- Avdilla, D., et al. (2024). Analisis Laporan Keuangan Berdasarkan Metode Vertikal dan Horizontal untuk Mengevaluasi Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Food and Beverage yang Terdapat di BEI Periode 2020-2022. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5118-5131.