

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil UMKM APM Pisang .....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.1.3 Logo UMKM .....	2
1.1.4 Produk APM Pisang.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II</b> .....	15

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.1.1 Kewirausahaan.....	15
2.1.1.1 Manfaat Kewirausahaan.....	15
2.1.2 UMKM.....	16
2.1.3 Manajemen Keuangan .....	18
2.1.3.1 Definisi Manajemen Keuangan.....	18
2.1.3.2 Aktivitas Utama dalam Manajemen Keuangan.....	18
2.1.4 Strategi Bisnis .....	19
2.1.5 Omzet.....	19
2.1.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Omzet.....	19
2.1.6 Pemasaran .....	20
2.1.6.1 Definisi Pemasaran.....	20
2.1.6.2 Strategi Pemasaran .....	21
2.1.6.3 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.7 Metode Komparasi.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	33
<b>BAB III</b> .....	34
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel .....	35
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	35
3.3.1 Operasional Variabel .....	35

3.3.2 Skala Pengukuran .....	35
3.4 Tahapan Penelitian .....	36
3.5 Hipotesis Penelitian .....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	39
3.7.2 Uji Mann Whitney .....	39
3.7.3 Analisis Horizontal .....	39
<b>BAB IV</b> .....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Analisis Deskriptif .....	41
4.1.2 Uji Normalitas.....	42
4.1.3 Uji Hipotesis .....	43
4.1.4 Analisis Komparatif.....	45
4.2 Pembahasan .....	49
4.2.1 Jenis Produk.....	49
4.2.2 Harga.....	50
4.2.3 Lokasi.....	51
4.2.4 Promosi .....	52
<b>BAB V</b> .....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	57
<b>LAMPIRAN</b> .....	60