

**Perbandingan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset
Penjualan (Studi Kasus pada UMKM APM Pisang Bandung: Outlet
Sukabiru dan Sukapura)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ridzky Sulthan Fadillah

1501204385



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024