

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, Saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**PENGARUH ATMOSFIR KEDAI DAN KALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN: STUDI KASUS PADA KEDAI KOPI NTROVENTURA, BANDUNG**”. Tujuan dari skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusa S-1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya sayamendapat banyak bantuan. Saya mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Fakultas Komunikasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, saran dan nasihat yang telah diberikan selama penyusunan skripsian kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang sangat penulis cintai yaitu pak prof Ismail dan mama Ratna yang telah menyangi, mendoakan, dan memberikan dukungan kepada penulis dari kecil hingga menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
2. Kedua kakak penulis yaitu abang Ravi dan kaka Zia yang selalu menyemangati adiknya dalam melakukan penelitian dan menyokong asupan saat perut koson.
3. Najla Salsabilla Difa yang selalu menemani, mendoakan, dan memberi dukungan kepada penulis agar tetap di jalan yan benar.
4. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi,S.T.,MM., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan membagikan ilmunya kepada penulis, serta perhatiannya untuk memberikan bimbingan rutin kepada penulis. Arahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis dalam mengerjakan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos.,M.Si, selaku dosen wali yang sudah memberikan arahan informasi yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan selama perkuliahan.
6. Para dosen penguji proposal dan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Sahabat seperjuangan dan terdekat selama masa perkuliahan yang selalu menemani memberikan pendapat semangat mendengarkan keluh kesah dan membantu segala selama penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.
10. Yang terakhir, terima kasih kepada diri sendiri selaku penulis yang sudah berhasil bertahan, pantang menyerah, dan telah berjuang sampai titik ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan baik dalam teknik penulisan, penempatan bahasa ataupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan untuk penulis dimasa mendatang. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dapat digunakan serta dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan terutama Mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 15 Juli 2024



Muhammad Syauqy Ismail

NIM:1501204150