

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi .....	2
1.1.3 Profil Irma Tupperware .....	2
1.1.4 Segmentasi dan Target Pasar .....	3
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Batasan Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran .....	15
2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2.1 Operasional Variabel .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2.2 Skala Pengukuran.....</b>	<b>52</b>
<b>3.3 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>53</b>
<b>3.4 Populasi, Sample dan Teknik Sampling.....</b>	<b>54</b>
<b>3.4.1 Populasi.....</b>	<b>54</b>
<b>3.4.2 Sample.....</b>	<b>55</b>
<b>3.4.3 Teknik Sampling .....</b>	<b>56</b>
<b>3.5.1 Sumber Data.....</b>	<b>56</b>
<b>3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>57</b>
<b>3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>58</b>
<b>3.6.1 Uji Validitas .....</b>	<b>58</b>
<b>3.6.2 Uji Reliabilitas.....</b>	<b>59</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>59</b>
<b>3.7.1 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>59</b>
<b>3.7.2 Uji Method Successive Internal (MSI) .....</b>	<b>60</b>
<b>3.8 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>61</b>
<b>3.8.1 Uji Normalitas .....</b>	<b>61</b>
<b>3.8.2 Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>61</b>
<b>3.8.3 Uji Heterosdastisitas .....</b>	<b>62</b>
<b>3.9 Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>62</b>
<b>3.10 Uji Hipotesis .....</b>	<b>63</b>
<b>3.10.1 Uji Simultan (F).....</b>	<b>63</b>
<b>3.10.2 Uji Parsial (t) .....</b>	<b>64</b>
<b>3.10.3 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>66</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>67</b>
<b>4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>68</b>

<b>4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....</b>	<b>69</b>
<b>4.3 Validitas dan Reliabilitas Responden.....</b>	<b>70</b>
<b>4.3.1 Validitas Responden.....</b>	<b>70</b>
<b>4.3.2 Reliabilitas Responden .....</b>	<b>73</b>
<b>4.4 Hasil Penelitian.....</b>	<b>74</b>
<b>4.4.1 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>74</b>
<b>4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>96</b>
<b>4.4.3 Uji Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>99</b>
<b>4.4.4 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>100</b>
<b>4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>104</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>106</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>108</b>
<b>5.2.1 Saran Praktis.....</b>	<b>108</b>
<b>5.2.2 Saran Teoritis .....</b>	<b>110</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>