

**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
TERHADAP INTENSI MINAT UNTUK MAKAN IKAN  
PADA BALITA DI INDONESIA**

***THE INFLUENCE OF PUBLIC SERVICE  
ADVERTISEMENTS ON THE INTENTIONS TO EAT  
FISH IN TODDLERS IN INDONESIA***

**TUGAS AKHIR**

Disusun oleh:

**FASYA MAZAYA SIDQI M**

**1203200022**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**SURABAYA**

**2024**