

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Kontribusi	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 <i>Green skincare</i>	12
2.3 <i>Green Value</i>	12
2.4 <i>Purchase Intention</i>	13
2.5 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	13
2.6 <i>Structural equation modelling (SEM)</i>	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Penentuan Objek	17
3.2 Studi Literatur	17
3.3 Perumusan Masalah	17
3.4 Konseptual Model Penelitian.....	17
3.5 Penyusunan Alat Ukur dan Pengumpulan Data.....	24
3.6 Pengolahan Model <i>Configural</i>	25
3.7 Pengolahan Data <i>Model Structural</i>	27
3.8 Analisis dan Pembahasan.....	27
3.9 Kesimpulan dan Saran	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Pengumpulan Data dan Analisis Statistika Deskriptif.....	28

4.2 Hasil dan Analisis Model <i>Configural</i>	34
4.3 Hasil Uji Kesesuaian Model <i>Structural</i>	37
4.4 Analisis Pengaruh Model <i>Structural</i>	41
4.5 Implikasi Manajerial	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	54