

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Market Share</i> Produk <i>Green Skincare</i> di Indonesia	2
Gambar 3. 1 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	16
Gambar 3. 2 Model Konseptual Penelitian.....	20
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	30
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	32
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumen <i>Green Skincare</i>	32
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Pernah Membeli Produk <i>Green Skincare</i>	33
Gambar 4. 8 Hasil Estimasi Model <i>Structural</i>	39