

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *GREEN SKINCARE*
PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

***ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE GREEN
SKINCARE PURCHASING DECISIONS IN GENERATION Z IN
INDONESIA***

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

WARUZIQTA DATU KAIDA

1203200020



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
SURABAYA**

2024