

ABSTRAK

Dalam pertumbuhan industri *skincare* saat ini terdapat sebuah inovasi keragaman produk yang digunakan dalam merawat kulit sesuai dengan kegunaannya. *Green skincare product* adalah produk yang berbahan baku alami seperti lidah buaya, *snail secretion* atau lendir siput, *bee venom*, jeju *sparkling water*, serta buah-buahan dan sayuran seperti jeruk, mentimun, strawberry, dan sebagainya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian *green skincare* di generasi Z. Penelitian ini dilakukan menggunakan model *structural equation modelling* (SEM) untuk menguji hubungan korelasi antar variabel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive* atau *judgment sampling* dan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada Generasi Z yang tinggal di Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Metode ini dipilih karena untuk menguji hubungan-hubungan antar-variabel yang ada pada sebuah model, baik itu antar-indikator dengan konstruksya, ataupun hubungan antar-konstruksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Authority Support* (PAS) berpengaruh positif terhadap *Perceived Environmental Concern* (PEC). *Perceived Authority Support* (PAS) dan *Perceived Environmental Concern* (PEC) berpengaruh positif terhadap *Attitude* (AT) dan *Subjective Norms* (SN), serta *Attitude* (AT) dan *Subjective Norms* (SN) berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention* (BI) dalam membeli produk *green skincare*. Dapat dilihat dari nilai *p-value* dari ketujuh hipotesis adalah 0,071; 0,000; 0,000; 0,013; 0,000; 0,000 dan hipotesis tersebut memiliki nilai *p-value* kurang dari alpha yaitu 0,1. Namun *Perceived Environmental Concern* (PEC) tidak memiliki pengaruh terhadap *Subjective Norms* (SN) karena nilai *p-value* dengan nilai 0,198.

Kata Kunci: *Green skincare*, Minat Beli, Generasi Z, Tindakan Beralasan Pro-Lingkungan, *Structural Equation Modelling*