

ABSTRAK

CV. Handi Group merupakan perusahaan yang bergerak dalam penyediaan *valve* kapal dan jasa *service* kapal. Dalam usaha mendukung penjualan CV. Handi Group yang saat ini masih menggunakan metode tradisional, terdapat beberapa tantangan utama. Tantangan pertama adalah penggunaan metode penjualan yang masih bersifat konvensional, yang menghambat efisiensi dan cakupan pasar. Tantangan kedua yang muncul adalah kesulitan dalam pengelolaan dan penyimpanan data pemesanan *valve* dari berbagai mitra bisnis, yang menyebabkan potensi kesalahan dan ketidakakuratan dalam pengelolaan data. Apalagi dalam hal ini Owner masih melakukan pemesanan via whatsapp, karena inilah beberapa pemesanannya tidak ada laporan, yang membuat perusahaan ini sering melakukan kesalahan dalam pengelolaan data. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang serta menerapkan sebuah situs *website* penjualan yang dirancang untuk mendukung operasional CV. Handi Group dengan cara memodernisasi proses penjualan dan pengelolaan data. Penelitian ini menggunakan metode *Extreme Programming (XP)*, yang terdiri dari empat tahapan utama: perencanaan (*planning*), desain (*design*), pengkodean (*coding*), dan pengujian (*testing*). Pada tahap awal, dilakukan wawancara dengan pihak CV. Handi Group untuk mengidentifikasi permasalahan dalam manajemen laporan dan penjualan valve kapal. Berdasarkan temuan ini, diidentifikasi peluang untuk mengembangkan aplikasi berbasis *website* yang dapat mendukung penjualan *online* dan penyimpanan laporan secara efisien bagi CV. Handi Group. Setelah melakukan wawancara tadi peneliti membuat sebuah *user stories* yang digunakan untuk mengetahui fitur yang diinginkan oleh perusahaan sesuai jawaban dari wawancara sebelumnya, *user stories* digunakan agar peneliti lebih mudah dalam mengetahui fitur yang diinginkan tanpa harus melakukan wawancara lagi. Pada tahap *design*, dilakukan perencanaan sistem informasi dengan pendekatan berorientasi objek, hal ini mencakup pembuatan *Use Case Diagram*, *Use Case Scenario Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, *Robustness Diagram*, *Entity Relational Database*, dan *Class Diagram* untuk mengidentifikasi fungsi-fungsi dalam sistem. Pada tahapan coding melibatkan kegiatan penerapan pemodelan yang sudah dibuat kedalam bentuk *user interface* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP*.

Pengkodean dirancang untuk berbagai *device* salah satunya yaitu berbasis *website* dengan menggunakan pemrograman bahasa *PHP*, *CSS*, dan *JS* dengan menggunakan *framework Laravel* dan *bootstrap*. Pada tahapan testing ini merupakan kegiatan pengujian dimana aplikasi diuji untuk memastikan kesesuaian dengan perancangan yang telah dibuat, proses pengujian dilakukan dengan menerapkan teknik *Black Box Testing* dengan menggunakan teknik *boundary value* berfokus pada pencarian *error* dari luar atau sisi dalam perangkat lunak. Penelitian ini menghasilkan tiga *iterasi* dalam pengembangan situs *website* menggunakan metode *Extreme Programming*. Dari tiga *iterasi* tersebut, berhasil dikembangkan sebuah *website* penjualan dengan dua jenis *user*, yaitu *Customer* dan *Admin*. *Website* ini dilengkapi dengan fitur-fitur yang mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian *valve* dan pemesanan jasa *service* dengan aman dan nyaman. Selain itu, sistem ini juga ada *user*, *Admin* yang membantu CV. Handi Group dalam pengelolaan transaksi orderan dan pemesanan jasa secara lebih efisien, admin juga bisa menambahkan *product* terbarunya, dan tempat pelabuhan baru yang akan datang. *Admin* bisa selalu mengecek jumlah *stock* yang ada, tanpa harus mengecek secara *manual* satu persatu. Pembuatan *website* ini memberikan solusi yang lebih efektif dibandingkan dengan metode tradisional sebelumnya. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah situs *website* yang mampu mengatasi permasalahan yang ada sebelumnya dan mendukung pertumbuhan bisnis CV. Handi Group secara signifikan.

Kata kunci— Website Valve Metode Extreme Programming, Penjualan Valve, , Penjualan Konvensional, Website Penjualan