

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Istilah	xi
Bab I PENDAHULUAN.....	12
I.1 Latar Belakang.....	12
I.2 Perumusan Masalah.....	14
I.3 Tujuan Penelitian.....	15
I.4 Batasan Penelitian	15
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
II.1 Penelitian Terdahulu.....	17
II.2 Dasar Teori	21
II.2.1 <i>Marketplace</i>	21
II.2.2 <i>Extreme Programming</i>	21
II.2.3 PHP	22
II.2.4 Laravel	22
II.2.5 MySql.....	23

II.2.6	<i>Unified Modeling Language</i>	23
II.2.7	<i>Entity Relationship Diagram</i>	28
II.2.8	<i>Blackbox Testing</i>	29
II.2.9	<i>User Acceptance Testing</i>	30
Bab III	Metodologi Penelitian.....	31
III.1	Metode yang Digunakan.....	31
III.2	Alat dan Bahan Penelitian	31
III.3	Prosedur Penelitian	32
III.4	Jadwal Pelaksanaan	34
Bab IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
IV.1	Inisiasi iterasi	36
IV.2	Iterasi Pertama	37
IV.2.1	Tahapan <i>Planning</i>	37
Nomor	51
ID	51
Grup Kebutuhan	51
Deskripsi	51
IV.2.2	Tahapan <i>Designing</i>	52
IV.2.3	Tahapan Coding	65
IV.2.4	Tahapan Testing	65
IV.3	Iterasi kedua.....	70
IV.3.1	Tahapan Planning.....	70
IV.3.2	Tahapan Designing	70
IV.3.3	Tahapan Coding	115
IV.3.4	Tahapan Testing.....	115
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	127

V.1	Kesimpulan.....	127
V.2	Saran.....	128
Bab VI	Daftar Pustaka.....	129