

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I. 1 Latar Belakang.....	1
I. 2 Rumusan Masalah.....	11
I. 3 Tujuan Penelitian.....	11
I. 4 Manfaat Penelitian.....	11
I. 5 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	12
I. 6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1 Literatur Terkait	14
II. 1. 1 Rantai Pasok Tekstil Daur Ulang	14
II. 1. 2 Proses Pengadaan	15
II. 1. 3 Pemilihan Pemasok	16
II. 1. 4 Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP).....	17
II. 1. 5 Penilaian Ahli (<i>Expert Judgement</i>)	20
II.2 Alasan Pemilihan Metode	21
II. 2. 1 Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP).....	21
II. 2. 2 Perbandingan FAHP dengan AHP	21
II. 3 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
III. 1 Kerangka Berpikir.....	24
III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	26
III. 2. 1 Tahapan Pendahuluan	27
III. 2. 2 Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	28

III. 2. 3 Tahapan Analisis dan Perancangan Sistem Pengambilan Keputusan	30
III. 2. 4 Tahapan Kesimpulan dan Saran.....	31
III. 3 Rancangan Pengumpulan Data	32
BAB IV PERANCANGAN USULAN PEMILIHAN PEMASOK	35
IV. 1 Pengumpulan Data.....	35
IV. 1. 1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	35
IV. 1. 2 Rantai Pasok Perusahaan	38
IV. 1. 3 Responden Penelitian.....	39
IV. 1. 4 Alternatif Vendor	41
IV. 2 Pengolahan Data	44
IV. 2. 1 Analytical Hierarchy Process.....	44
IV. 2. 2 Perhitungan dengan AHP.....	51
IV. 2. 3 Fuzzyfikasi.....	56
IV. 3 Hasil Perancangan	68
IV. 3. 1 Perancangan <i>Use Case Diagram dan Activity Diagram</i>	69
IV. 3. 2 Perancangan Tampilan Sistem Pengambilan Keputusan.....	71
IV. 4 Verifikasi dan Validasi	78
IV. 4. 1 Verifikasi Expert.....	78
IV. 4. 2 Validasi Expert	79
BAB V ANALISIS.....	81
V. 1 Analisis Hasil Perhitungan Bobot Kriteria.....	81
V. 2 Analisis Kondisi Eksisting CV. Trimitra	82
V. 3 Analisis Peringkat Pemasok Berdasarkan Berbagai Kriteria Terpilih	83
V. 3. 1 Analisis Peringkat Pemasok Terhadap Kriteria: Kualitas	83
V. 3. 2 Analisis Peringkat Pemasok Terhadap Kriteria: Harga.....	84
V. 3. 3 Analisis Peringkat Pemasok Terhadap Kriteria: Pengantaran.....	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
VI. 1 Kesimpulan	87
VI. 2 Saran	87
LAMPIRAN 1.....	88
LAMPIRAN 2.....	90
LAMPIRAN 3.....	93
LAMPIRAN 4.....	95
DAFTAR PUSTAKA	155