

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	7
II.1.1 Analisis Kelayakan	7

II.1.2 Tujuan Analisis Kelayakan.....	7
II.1.3 Manfaat Analisis Kelayakan.....	8
II.1.4 Aspek Pasar	10
II.1.5 STP10	
II.1.6 Bauran Pemasaran	11
II.1.7 Aspek Teknis	13
II.1.8 Proses Bisnis.....	13
II.1.9 Aspek Finansial	13
II.1.10 Payback Period	13
II.1.11 Net Present Value (NPV)	14
II.1.12 Internal Rate of Return	14
II.1.13 Rugi Laba	15
II.1.14 Analisis Sensitivitas.....	15
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	16
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	17
III.1 Sistematika Perancangan	17
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	18
III.1.2 Tahap Pengumpulan Dan Pengolahan Data	19
III.1.3 Pengolahan Data Aspek Pasar	21
III.1.4 Pengolahan Data Aspek Teknis	22
III.1.5 Tahap Analisis Aspek Finansial	22

III.1.6 Tahap Analisis Aspek Sensitifitas	22
III.1.7 Tahap Verifikasi	22
III.1.8 Tahap Validasi	23
III.1.9 Tahap Kesimpulan dan Saran	23
III.1.10 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	23
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	24
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	25
IV.1 Profil Usaha	25
IV.1.1 Visi Misi CleanShoeses	25
IV.1.2 Pengumpulan Data.....	26
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar	26
IV.2.1 Desain Kuesioner.....	26
IV.2.2 Karakteristik Pasar.....	29
IV.2.3 Pasar Potensial Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran.....	33
IV.2.4 Estimasi Demand Dalam Lima Tahun.....	34
IV.2.5 Strategi Pemasaran	36
IV.2.6 Bauran Pemasaran	37
IV.3 Aspek Teknis	39
IV.3.1 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	45
IV.3.2 Pengolahan Aspek Teknis	45
IV.4 Aspek Finansial	51

IV.4.1	Biaya Investasi.....	51
IV.4.2	Kebutuhan Dana dan Sumber Dana.....	59
IV.4.3	Estimasi Pendapatan	60
IV.4.4	Proyeksi Biaya Operasional.....	60
IV.4.5	Laporan Laba Rugi	61
IV.4.6	Proyeksi <i>CashFlow</i>	62
IV.4.7	Proyeksi Neraca	64
IV.4.8	Pengukuran Kelayakan Usaha	65
IV.4.9	Analisis Sensitifitas	66

BAB V

BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL

RANCANGAN 67

V.1	Validasi Hasil Rancangan.....	67
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	68
V.2.1	Evaluasi Target Pasar	68
V.2.2	Evaluasi Proses Bisnis	69
V.2.3	Evaluasi Kebutuhan Peralatan	72
V.2.4	Evaluasi Kebutuhan Tenaga Kerja	73
V.2.5	Evaluasi Pendapatan	73
V.2.6	Evaluasi Penentuan Lokasi	74
V.2.7	Evaluasi Kelayakan Usaha	74
V.3	Analisis Dan Implementasi Hasil Rancangan	75

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	77
VI.1	Kesimpulan	77
VI.1.1	Aspek Pasar	77
VI.1.2	Aspek Teknis	77
VI.1.3	Aspek Finansial	77
VI.2	Saran dan Rekomendasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79