

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1        Latar Belakang .....	1
1.2 Alternatif Solusi .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian .....	11
Bab II Tinjauan Pustaka.....	12
II.1 E-Commerce .....	13
II.2 E-Marketplace .....	14
II.3 Studi Kelayakan Usaha.....	15
II.3.1 Tujuan Studi Kelayakan Usaha.....	15
II.3.2 Manfaat Studi Kelayakan Usaha.....	16
II.3.3 Tahap-tahap Studi Kelayakan Usaha .....	17
II.4 Aspek Studi Kelayakan.....	18
II.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran .....	18
II.4.2 Segmenting, Targeting, Positioning.....	20
II.4.3 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	20

II.4.4 Peramalan.....	21
II.5 Aspek Teknis .....	22
II.5.1 Proses Bisnis .....	23
II.5.2 Komponen E-Marketplace .....	24
II.6 Aspek Keuangan .....	25
II.6.1 Biaya Kebutuhan Investasi .....	26
II.6.2 Laba Rugi.....	27
II.6.3 Arus Kas .....	28
II.6.4 Neraca .....	29
II.7 Metode Penelitian Investasi .....	30
II.7.1 Net Present Value .....	30
II.7.2 Payback Period .....	31
II.7.3 Internal Rate of Return.....	31
II.8 Analisis Sensitivitas.....	33
II.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
II.9.1 Uji Validitas .....	34
II.9.2 Uji Reliabilitas .....	35
II.10 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
<b>III.1 Sistematika Pemecahan Masalah.....</b>	<b>39</b>
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	40
III.1.1.2 Perumusan Masalah & Identifikasi Alternatif Solusi.....	40
III.1.1.3 Tujuan Penelitian.....	40
III.1.1.4 Penentuan Batasan Masalah .....	40
III.1.1.4 Tinjauan Pustaka.....	41
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	41
III.1.2.1 Pengumpulan Data Pasar .....	42

III.1.2.2 Pengumpulan Data Teknis .....	44
III.1.3 Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi.....	45
III.1.3.1 Pengolahan Data Aspek Pasar .....	45
III.1.3.2 Pengolahan Data Aspek Teknis .....	45
III.1.3.3 Pengolahan Data Finansial .....	46
III.1.3.4 Tahap Verifikasi Hasil Rancangan.....	46
III.1.4 Tahap Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	47
III.1.4.1 Tahap Analisis .....	47
III.1.4.1.1 Analisis Aspek Pasar .....	47
III.1.4.1.2 Analisis Aspek Teknis .....	47
III.1.4.1.3 Analisis Aspek Finansial .....	48
III.1.4.1.4 Validasi Implementasi Hasil Rancangan .....	48
III.1.4.1.5 Analisis Sensitivitas .....	48
III.1.5 Kesimpulan dan Saran .....	49
III.6 Batasan Penelitian & Asumsi .....	49
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....</b>	<b>51</b>
IV.1 Deskripsi Data .....	51
IV.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	51
IV.1.2 Pengumpulan Data .....	51
IV.1.3 Perancangan Kuesioner .....	52
IV.1.4 Penyebaran Kuesioner .....	53
IV.2 Standar Perancangan .....	53
IV.3 Proses Perancangan .....	54
IV.3.1 Pengolahan Kuisisioner .....	54
IV.3.1.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	55
IV.3.1.2 Pengujian <i>Validitas</i> .....	55
IV.3.1.3 Pengujian Reliabilitas.....	56

IV.3.2 Aspek Pasar .....	57
IV.3.2.1 Karakteristik Pasar .....	57
IV.3.2.2 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia Pasar Sasaran .....	59
IV.3.2.3 Perhitungan Perkiraan Permintaan .....	61
IV.3.2.4 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> .....	62
IV.3.2.5 <i>Marketing Mix</i> .....	63
IV.3.4 Aspek Teknis .....	65
IV.3.4.1 Identifikasi Produk .....	65
IV.3.4.2 Penentuan Volume Produksi .....	66
IV.3.4.3 Proses Bisnis dan Operasi .....	67
IV.3.4.4 Sumber Daya Manusia .....	71
IV.3.4.5 Struktur Organisasi.....	77
IV.3.4.6 Deskripsi Kerja.....	77
IV.3.4.6 Lokasi Usaha .....	78
IV.3.4.7 Fasilitas & Kebutuhan .....	78
IV.3.4.8 <i>Layout</i> .....	80
IV.3.4.9 Bahan Baku .....	80
IV.3.5 Aspek Finansial .....	80
IV.3.5.1 Biaya Investasi Aset .....	81
IV.3.5.2 Biaya Produksi dan Operasional .....	82
IV.3.5.2.1 Biaya Bahan Baku & Kemasan .....	82
IV.3.5.2.2 Biaya Tenaga Kerja .....	83
IV.3.5.2.3 Biaya Listrik .....	85
IV.3.5.2.4 Biaya Pemasaran.....	85
IV.3.5.2.5 Biaya <i>Maintenance</i> .....	86
IV.3.5.2.6 Biaya Depresiasi .....	86
IV.3.5.3 Modal dan Sumber Dana .....	87

IV.3.5.4 Proyeksi Pendapatan .....	88
IV.3.5.5 Laporan Laba Rugi .....	88
IV.3.5.6 Laporan Aliran Kas .....	90
IV.3.5.7 Neraca.....	92
IV.3.5.8 Kelayakan Finansial .....	93
IV.3.5.8.1 Perhitungan <i>Minimum Acceptable Rate of Return</i> (MARR) .....	94
IV.3.5.8.2 Perhitungan <i>NPV, IRR, PBB</i> .....	95
IV.3.5.9 Analisis Sensitivitas .....	97
IV.4 Hasil Rancangan.....	98
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	100
<b>BAB V VALIDASI &amp; EVALUASI HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>102</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	102
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....	102
V.2.1 Evaluasi Usulan Rancangan Tenaga Kerja.....	102
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	103
V.3.1 Aspek Pasar .....	103
V.3.2 Analisis Aspek Teknis .....	103
V.3.2.1 Analisis Proses Produksi .....	103
V.3.2.2 Analisis Tenaga Kerja.....	104
V.3.2.3 Analisis Lokasi Usaha .....	104
V.3.2.5 Bahan Baku dan Kemasan .....	104
V.3.2.6 <i>Layout</i> .....	105
V.3.3 Aspek Finansial .....	105
V.3.3.1 Analisis Proyeksi Pendapatan.....	105
V.3.3.2 Analisis Kelayakan .....	105
V.3.4 Analisis Sensitivitas.....	106
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>108</b>

VI.1 Kesimpulan .....	108
VI.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN.....	112