

ABSTRAK

Pesantren-X merupakan pesantren dengan orientasi bisnis yang menawarkan minuman kunyit. Pesantren-X juga menggunakan media sosial yang dapat digunakan untuk memperkenalkan produknya ke konsumen. Produk yang ditawarkan adalah minuman kunyit. Sebagai ide bisnis baru, penelitian ini mengenai bagaimana perancangan bisnis dan analisis kelayakan usaha ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial, serta analisis sensitivitas untuk beberapa variabel yang terkait. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan nilai NPV (*Net Present Value*) sebesar Rp61.486.678, nilai IRR (*Interest Rate of Return*) sebesar 33,19%, dan PBP (*Payback Periode*) selama dua tahun enam bulan. Berdasarkan nilai NPV yang diperoleh, bernilai positif dan nilai IRR melebihi nilai MARR (*Minimum Attractive Rate of Return*) sebesar 8,42%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Hasil dari analisis sensitivitas, yaitu bisnis ini sensitif terhadap peningkatan harga bahan baku, biaya tenaga kerja, permintaan, dan penurunan harga jual.

Kata Kunci : Perancangan bisnis, Analisis Kelayakan, NPV,IRR,PBP