

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	14
I.3 Rumusan Masalah.....	16
I.4 Tujuan Tugas Akhir	16
I.5 Manfaat Tugas Akhir	16
I.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
II.1 LITERATUR/TEORI/KONSEP UMUM/MODEL	19
II.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	19
II.1.2 Manajemen Pemasaran dan Penjualan	21
II.1.3 Pelatihan.....	23
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	30
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	33

III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	33
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	37
IV.1 Deskripsi Data	37
IV.1.1 Profil Perusahaan	37
IV.1.2 Divisi <i>Sales</i>	38
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	39
IV.2.1 Spesifikasi Rancangan	39
IV.3 Proses Perancangan	39
IV.3.1 <i>Training Needs Analysis</i>	39
IV.3.2 Rancangan Pelatihan <i>Framework ADDIE</i>	43
IV.4 Hasil Rancangan	51
IV.4.1 Rancangan Program Pelatihan Dengan <i>Framework ADDIE</i>	51
IV.4.2 Buku Pedoman dan Modul Pelatihan Karyawan <i>Sales</i>	52
BAB V ANALISIS	54
V.1. Verifikasi Hasil Rancangan.....	54
V.2 Validasi Hasil Rancangan	54
V.3 Perancangan Sistem Terintegrasi	56
V.4 Evaluasi Hasil Rancangan.....	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
VI.1 Kesimpulan	61
VI.2 Saran dan Rekomendasi.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63