

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	11
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	11
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	12
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Aspek Teoritis	20
1.5.2 Aspek Praktis	20
1.6 Sistematika Penulisan	20
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22

2.1	Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1	Budaya Organisasi	22
2.1.2	Internalisasi Budaya Organisasi.....	28
2.1.3	Faktor yang Mempengaruhi Internalisasi Budaya Organisasi	39
2.1.4	Penelitian Terdahulu	44
2.2	Kerangka Pemikiran	55
2.3	Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III.....		58
METODE PENELITIAN.....		58
3.1	Jenis Penelitian.....	58
3.2	Operasionalisasi Variabel	60
3.3	Populasi dan Sampel.....	67
3.4	Teknik Pengumpulan.....	69
3.4.1	Tahapan Penelitian	69
3.4.2	Sumber Data.....	72
3.5	Teknik Analisis Data.....	72
3.5.1	Metode Penskalaan	72
3.5.2	Analisis Deskriptif Kuantitatif	73
3.5.3	Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	75
BAB IV		78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Karakteristik Responden	78
4.2	Hasil Penelitian.....	80
4.2.1	Analisis Deskriptif Kuantitatif	80
4.2.2	Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	89
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.3.1	Pembahasan Variabel Kelompok Kerja	97

4.3.2	Pembahasan Variabel Gaya Kepemimpinan	97
4.3.3	Pembahasan Variabel Karakteristik Organisasi	98
4.3.4	Pembahasan Variabel Informasi	98
4.3.5	Pembahasan Hasil Penelitian Secara Keseluruhan	99
BAB V		101
KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	101
5.2.1	Bagi PT Telekomunikasi Selular	101
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		106