

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN
PENGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING MENGGUNAKAN INTEGRASI
MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY
(UTAUT-2) PADA AGEN LAKU PANDAI BTPN WOW!**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Master Manajemen Dari
Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Patricia Isabel Eugenie Evelien Rompis Muhaling

2401202112



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BANDUNG

2022