

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1
<i>ABSTRACT</i>	2
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR LAMPIRAN.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat dan Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Logo Perusahaan.....	4
1.1.4 Struktur Organisasi.....	4
1.1.5 Tugas Pokok.....	5
1.2. Latar Belakang.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Kegunaan Penelitian.....	12
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	46
2.1.1 Kewirausahaan.....	46
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	49
2.1.3 Harga.....	51
2.2. Penelitian Terdahulu.....	53
2.3. Kerangka Pemikiran.....	58
2.4. Hipotesis Penelitian.....	60
3.1. Jenis Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
3.2. Operasional Variable dan Skala Pengukuran.....	61

3.2.1	Operasional Variabel	61
3.3	Tahapan Penelitian	63
3.4	Populasi dan Sample	65
3.5.	Teknik Analisis Data.....	65
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		69
4.1.	Analisis Karakteristik Responden	69
4.1.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.1.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	70
4.1.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
4.1.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Sebulan	71
4.2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.2.1.	Hasil Uji Validitas	72
4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.3.	Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	75
4.3.1.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga Ngombe Dawet	76
4.3.2.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga Ngombe Dawet	78
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
4.5.	Pengujian Hipotesis.....	80
4.6.1.	Hasil Uji t Parsial	80
4.6.2.	Hasil Uji F.....	81
4.6.3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.7.1.	Pembahasan Hasil Deskriptif Statistik.....	83
4.7.2.	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88