

## Analisis Sentimen Pada Ulasan Video Game Menggunakan Algoritma BERT

Alfito De Vaga Mayavanny<sup>1</sup>, Bernadus Anggo Seno Aji<sup>2</sup>, Berlian Rahmy Lidiawaty<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

<sup>3</sup>Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom, Bandung

<sup>1</sup>alfitodevaga@students.telkomuniversity.ac.id, <sup>2</sup> bernadusanggosenoaji@telkomuniversity.ac.id,

<sup>3</sup>berlianerel@telkomuniversity.ac.id

---

### Abstrak

Pengembang gim menghadapi tantangan dalam menganalisis sentimen dari banyaknya ulasan video gim di platform online. Ulasan sangat berguna bagi pengembang gim dalam memahami kebutuhan pengguna terhadap produk mereka, sehingga pengembang dapat menentukan apa saja yang perlu ditingkatkan pada produk mereka. Namun, banyaknya ulasan video gim di platform online membuat analisis secara manual sulit untuk dilakukan. Analisis sentimen otomatis diperlukan untuk memahami ulasan pengguna dengan lebih cepat dan akurat, sehingga menghasilkan pengalaman pengguna video gim yang lebih baik. Algoritma BERT (*Bidirectional Encoders Representation from Transformers*) digunakan pada penelitian ini untuk melakukan analisis sentimen terhadap ulasan video gim dengan mengklasifikasikan ulasan menjadi dua kelas, yaitu *Recommended* dan *Not Recommended*, dengan nilai akurasi mencapai 91%.

**Kata kunci :** Video Gim, Analisis Sentimen, Ulasan, Algoritma BERT

---