

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kajian Penelitian	7
Tabel II.2 Posisi Penelitian.....	18
Tabel III.1 <i>Empathy Map</i>	34
Tabel III.2 Tanda <i>Relationship Matrix</i>	36
Tabel III.3 Tanda <i>Technical Correlation</i>	37
Tabel IV.1 Data Demografi Responden	40
Tabel IV.2 Nilai Persentil 5 Dimensi Meja	47
Tabel IV.3 Nilai Persentil 95 Dimensi Kursi.....	48
Tabel IV.4 Nilai Persentil Dimensi Tubuh	48
Tabel IV.5 Persentil Pilihan.....	49
Tabel IV.6 Dimensi Kebutuhan Pengguna	51
Tabel IV.7 Atribut Kebutuhan Konsumen	52
Tabel IV.8 Tingkat Kepentingan	53
Tabel IV.9 <i>Planning Matrix</i>	55
Tabel IV.10 Respon Teknis Atribut	55
Tabel IV.11 <i>Relationship Matrix</i>	56
Tabel IV.12 Nilai Prioritas dan Target.....	58
Tabel IV.13 Spesifikasi Produk	60
Tabel IV.14 Tugas untuk Pengujian	66
Tabel IV.15 <i>USE Questionnaire</i>	66
Tabel IV.16 Rangkuman Hasil Wawancara.....	67