

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1 Kajian Penelitian Terkait.....	6
II.2 Produk <i>Lactation Room</i> yang Ada di Pasaran.....	21
II.3 Desain Produk.....	25
II.4 <i>Design Thinking</i>	25
II.5 Antropometri.....	28
II.6 <i>House of Quality</i> (HOQ).....	29
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	31
III.1 Menentukan Objek Amatan	31
III.2 Studi Literatur	32
III.3 <i>Design Thinking</i>	32
III.4 Analisis	39
III.5 Simpulan dan Saran	39

III.6	Batasan Masalah	39
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	40
IV.1	Data Demografi Responden.....	40
IV.2	Pengumpulan Data	41
IV.3	<i>Empathize</i>	43
IV.4	<i>Define</i>	45
IV.5	<i>Ideate</i>	46
IV.5.1	Penentuan Ukuran Antropometri	47
IV.5.2	Pembuatan <i>House of Quality</i> (HOQ).....	50
IV.5.3	Spesifikasi Produk	60
IV.6	<i>Prototype</i>	60
IV.6.1	<i>Conceptual Prototyping</i>	61
IV.6.2	<i>Working Prototype</i>	63
IV.7	<i>Test</i>	64
IV.7.1	Tahap Persiapan	65
IV.7.2	Proses Pengujian	66
IV.7.3	Pengumpulan Data	66
IV.7.4	Hasil Pengujian	69
BAB V	ANALISIS.....	70
V.1	Analisis Hasil	70
V.1.1	<i>Empathize</i>	70
V.1.2	<i>Define</i>	70
V.1.3	<i>Ideate</i>	71
V.1.4	<i>Prototype</i>	72
V.1.5	<i>Test</i>	73
V.2	Implikasi Manajerial	74
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	75
VI.1	Kesimpulan	75
VI.2	Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	77
	LAMPIRAN.....	83